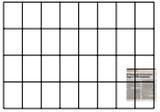


| | | | |
|---|---------------------------|---------------------------------|---|
|  | Tirada: 54.077 | Sección: - |  |
| | Difusión: 29.320 | Espacio (Cm_2): 124 | |
| Nacional | Audiencia: 102.620 | Ocupación (%): 11% | Imagen: No |
| Economía | 31/08/2011 | Valor (€): 1.131,30 | |
| Diaria | | Valor Pág. (€): 9.950,00 | |
| | | Página: 31 | |

NEGOCIOS DIGITALES

El 'facebook' de las pymes llega a 3.000 empresas

MADRID. La primera red social para pymes y autónomos de España, *Grera.net*, ha alcanzado los 3.000 usuarios registrados en su primer año de actividad y espera cerrar 2011 alcanzando el listón de las 6.000 empresas.

Se trata de un proyecto pionero de un grupo de emprendedores catalanes que en 2010 decidió ampliar el modelo de *networking* de las redes sociales a las necesidades concretas de las pequeñas y medianas empresas, a fin de que éstas pudieran utilizar la red social para dar a conocer sus productos y servicios, así como también entrar en con-

tacto con potenciales clientes y proveedores profesionales.

Una de las utilidades más destacadas de Grera es la *geosegmentación*, que permite a los usuarios buscar empresas con filtros geográficos por comunidad o provincia. Además de otros filtros para los usuarios, como el sector de actividad o incluso el número de trabajadores de una empresa, Grera permite solicitar presupuestos a varias empresas a la vez de forma gratuita y colgar ofertas y enviarlas a otros usuarios de la red.

Recientemente este proyecto ha recibido financiación de Enisa para ampliar su oferta de contenidos.