

Campanya “TICAnoia. Busquem joves per 30 futurs llocs de treball”

La comissió TICAnoia fa temps que és conscient del problema de manca de nous titulats en formació professional de grau superior a la nostra comarca, per donar resposta a les necessitats de les empreses, tant les del sector com empreses finals.

L'institut Milà i Fontanals d'Igualada té tota l'oferta actual possible de formació professional en informàtica però el nombre d'alumnes que finalitzen els estudis no és suficient i, per tant, sembla raonable incentivar l'augment d'alumnat interessat en aquests estudis.

Així doncs, la comissió TICAnoia engega la campanya “Busquem joves per 30 futurs llocs de treball” destinada a incrementar la inscripció d'alumnes en la promoció 2010-2012, de manera que en el mes de juny del 2012 hi pugui haver una fornada d'alumnes per incorporar-se al món laboral.

La campanya es presenta el proper dimecres, 26 de maig, i l'acte de presentació està pensat per als potencials alumnes, motiu pel qual s'ha fet especial difusió pels centres de batxillerat de la comarca. Podeu trobar tota la informació sobre la campanya a:

http://www.ticanoia.cat/articles-mostra-2045-cat-busquem_30_futurs_informatics_7x7_.htm

La campanya es centra, principalment, en els següents punts:

1. Curs 2010-2011. Els alumnes es matriculen i cursen 1r. curs. Durant el curs, TicAnoia facilitarà 3 o 4 "clínic" formatius gratuïts per facilitar la posterior incorporació a les empreses del sector. Aquests "clínic", encara per definir, versaran sobre temàtiques no treballades en el CFS però d'alt interès (coneixements de comptabilitat, d'atenció al client, de processos de fabricació,...) per poder treballar en les empreses de l'entorn o també per complementar temàtiques dels propis estudis.
2. En finalitzar el primer curs (finals juny 2011), s'animarà els alumnes que hagin superat 1r. curs, a passar un "draft" promoció per les empreses adherides a la campanya (nota mitja de 1r. curs + nota de prova específica de TICAnoia) amb la conseqüent assignació d'alumne a empresa. La quantitat d'alumnes escollits serà de 24 de desenvolupament i 6 de sistemes, donat que les necessitats de titulats s'apropen a la proporció de 4:1 (desenvolupament:sistemes). Aquestes quantitats poden canviar segons les necessitats de les empreses adherides a la campanya.
3. Curs 2011-2012. Els alumnes de 2n. assignats pel “draft” començaran immediatament la fase de pràctiques en empresa i en finalitzar les hores que marca la normativa, tindran la possibilitat de continuar fins a final de curs amb un contracte a temps parcial.
4. En finalitzar el segon curs, els nous titulats s'incorporaran a l'empresa.

Així doncs, la campanya ja està en marxa. Ens cal, però, saber **quines empreses s'hi volen adherir**, és a dir, **quines empreses estan interessades en tenir alumne(s) en les condicions indicades a la campanya**. Som conscients de la incertesa que hi pot haver entre les empreses de cara a “2 anys vista”, però hem cregut que és la millor manera d'incentivar les “vocacions” en el nostre sector.

Per tant, si esteu interessats en adherir-vos a la campanya, us agrairem ens ho comuniquem (info@ticoia.cat) fins el proper 1 de juny o

a través del formulari de la pàgina web de TICAnoia a:

http://www.ticanoia.cat/gestor_formularis-mostrar_formulari-8-cat-busquem_joves_per_30_futurs_llocs_de_treball.htm

