

NOTA DE PREMSA – Igualada 02 d'octubre de 2019

Acte: Forum Botigues amb Futur

Lloc: Campus Motor Anoia, Castellolí

## TICAnoia participa en el Pla d'impuls de la transformació digital del comerç de l'Anoia.

TICAnoia col·labora amb Anoia Comerç, el Consell Comarcal de l'Anoia i Diputació de Barcelona per impulsar la digitalització del petit comerç de la comarca.

---

**Igualada, 2 d'octubre.** El passat 1 d'octubre TICAnoia, de la mà del Manel López, Soci fundador i director de Ceina, va participar en el Fòrum Anoia Comerç juntament amb el Consell Comarcal de l'Anoia i Diputació de Barcelona per presentar experiències i casos d'estudi en la transformació digital del petit comerç.

Sota el títol Botigues amb futur es va presentar el Programa de suport per a la transformació digital del comerç de l'Anoia en el context del I Fòrum Anoia Comerç per tractar sobre la necessària digitalització del comerç de la comarca.

Durant la jornada que es va celebrar en al Campus Motor Anoia de Castellolí, hi van participar l'Il·lm. Sri Xavier Boquet, president del Consell Comarcal de l'Anoia, la Muntse Vilalta, directora general de Comerç de la Generalitat de Catalunya, el Sr. Manel López, consultor tecnològic, membre de TICAnoia i gerent de Ceina i finalment el Sr. Òscar Sierra, diputat delegat de comerç de la Diputació de Barcelona i el Sr. Jordi Cuadras, conseller de comerç del Consell Comarcal de l'Anoia.

Durant la primera part Vilalta va fer un anàlisi sobre els reptes, avantatges i desavantatges que viu el comerç amb el rerefons de la digitalització i el comerç electrònic i la seva importància per al futur del sector.

En la segona part López de Ceina va exposar experiències i casos d'estudi de transformació digital en el sector del comerç, no tant en termes de digitalitzar arxius i instal·lar programari si no emfatitzant la necessitat d'aprofitar les noves tecnologies per reinventar-se amb idees disruptives alineades amb un desenvolupament sostenible. Així va parlar de les tendències actuals com la *servificació* i els *super-serveis*, l'experiència de compra, *social selling*, l'*omnicanalitat* o els *marketplaces*. Finalment va aprovar casos d'estudi globals però també altres de locals com Bonpreu-Escalt, La Ràpita, Finques Rambles o la Perruqueria Arrels.

Finalment Sierra i Cuadras van presentar el nou Programa de transformació digital del comerç de l'Anoia "Botigues amb Futur" impulsat pel Consell Comarcal de l'Anoia i la Diputació de Barcelona que pretén analitzar la relació dels petits comerços amb la digitalització i el comerç electrònic, trencar barreres de resistència al canvi i donar suport per superar la barrera de coneixement i competències digitals.

El programa comptarà amb dues fases, la primera dirigida als comerciants amb diverses sessions informatives a diferents municipis de l'Anoia: Piera, Capellades, Santa Margarida de Montbui i Calaf, les quals servirà per a generar el coneixement i la formació necessaris. Per fer-ho es comptarà amb la col·laboració de les empreses de l'associació TIC Anoia.

Amb aquesta acció TICAnoia vol sumar-se i participar activament amb les iniciatives de transformació digital que sorgeixen des dels diferents àmbits econòmics, educatius, socials, mediambientals i culturals del nostre territori.

El material de la presentació de TICAnoia realitzada per Manel López de Ceina està disponible a l'apartat *Media center* > *Material presentacions* de la web de [www.ticanoia.cat](http://www.ticanoia.cat).