

Membres de TICAnoia expliquen a una quarantena d'alumnes del Milà i Fontanals els objectius de la campanya "Busquem joves per 30 futurs llocs de treball"

TICAnoia busca nous professionals entre els estudiants de la comarca

- Membres de TICAnoia, la comissió TIC de la Unió Empresarial de l'Anoia, van explicar els objectius d'aquesta campanya als estudiants dels mòduls de formació professional d'Informàtica de l'institut Milà i Fontanals.
- Amb aquesta acció, la comissió TIC busca professionals que es puguin adherir al teixit empresarial de la comarca.

Igualada, 30 de novembre de 2010.- La comissió TIC de la UEA, TICAnoia, va realitzar la setmana passada un nou pas per impulsar la campanya "Busquem joves per 30 futurs llocs de treball". Membres de la comissió van reunir-se amb una quarantena d'estudiants dels mòduls de formació professional d'Informàtica que s'imparteixen a l'Institut Milà i Fontanals per explicar-los els objectius d'aquesta campanya, iniciada el passat mes de maig. "Busquem joves per 30 futurs llocs de treball" pretén incentivar els joves de la comarca per a que finalitzin els seus estudis en informàtica i, a canvi, se'ls hi garanteix un lloc de feina estable entre els empreses TIC de la comarca.

Actualment, existeixen una vuitantena d'empreses d'aquest sector a la comarca. Moltes d'elles, però, tenen problemes per trobar nous professionals qualificats. Per solucionar aquesta situació, TICAnoia garanteix, per al final del curs 2011-2012, fins a 30 llocs de feina estable per als alumnes que hagin superat un procés formatiu i hagin completat de forma satisfactòria els seus estudis. TICAnoia es compromet a formar els estudiants i ofereix la possibilitat de fer les pràctiques en empreses de la comarca. Aquesta campanya és fruit de l'acord de col·laboració entre el Milà i Fontanals i TICAnoia, la comissió TIC de la UEA.

En la reunió de la setmana passada, dos dels responsables del grup, Ramon Costa i Isidre Mensa, van explicar els objectius i requisits d'aquesta campanya a una quarantena d'alumnes dels mòduls de formació professional d'Informàtica de l'institut Milà i Fontanals. Tot i realitzar-se fora de l'horari lectiu, la resposta dels estudiants va ser molt positiva.

La campanya "Busquem joves per 30 futurs llocs de treball" està dividida en dues parts, que es realitzaran de forma paral·lela amb els dos cursos del mòdul. En el primer curs, TICAnoia oferirà tres clínics gratuïts i que es desenvoluparan al centre de formació CEINA. En dos d'ells

s'explicaran matèries no tractades durant el curs i en el tercer es donaran coneixements empresarials bàsics, com ara treball en equip, per exemple. Els clínics acabaran amb una avaluació de coneixements que els alumnes hauran de ser aprovada. Tots aquells alumnes que superin els exàmens i que hagin superat el primer curs al Milà i Fontanals entraran en un "draft" promocionat i a partir del qual les empreses podran escollir aquests alumnes per fer les pràctiques obligatòries.

Durant el segon curs, els alumnes seleccionats començaran les pràctiques en les empreses. En finalitzar el període establert per la normativa, l'empresa podrà ampliar la col·laboració amb un contracte a temps parcial i fins a finalitzar el curs. A més, els estudiants hauran de realitzar un quart clínic durant aquest curs acadèmic.

Un cop s'hagi finalitzat el curs, els nous titulars que hagin aprovat els dos cursos i les avaluacions dels clínics, s'incorporaran automàticament a l'empresa on hagin fet les pràctiques. TICAnoia espera que, d'aquí dos anys, les empreses del sector, però també altres empreses, puguin disposar d'una nova formada de professionals per cobrir les necessitats actual. A més, d'aquesta manera s'assegura la creació de 30 nous llocs de treball a la comarca en un sector que, tot i la crisi, necessita més personal.

El grup TICAnoia és la comissió TIC de la Unió Empresarial de l'Anoia, amb la col·laboració del Col·legi Oficial d'Enginyeria en Informàtica de Catalunya. TICAnoia vol crear un espai de reflexió i de propostes, a nivell comarcal, sobre els aspectes relacionats amb la incorporació i ús de les Tecnologies de la Informació i la Comunicació a les nostres empreses i al nostre territori.



Pàgina web: www.ticanoia.cat

Twitter: <http://twitter.com/ticanoia>

Contacte premsa: Marc Mañé (659730546)