

“Les claus per fer funcionar una botiga online són definir el model de negoci i donar confiança al client”

L'anoienc Jordi Tomàs, responsable TIC de Luz84.com, explica quines són les claus i els aspectes a tenir en compte a l'hora de crear i gestionar una botiga de comerç electrònic.

Aquest ha estat el primer acte de la comissió TIC de la UEA, TICANOIA, d'aquest 2012 i s'ha celebrat a la seu de la Unió Empresarial de l'Anoia.

Igualada, 08 de febrer de 2012.- “Definir el model de negoci i donar confiança al client són dos aspectes claus a l'hora de crear i gestionar una botiga online”. Aquesta és la opinió de l'anoienc [Jordi Tomàs](#), responsable de [Luz84.com](#) i protagonista, aquest dimarts, del XVIIè Cafè Digital de la comissió TIC de la UEA, TICANOIA. Tomàs és el responsable de Luz84.com, un portal que ven llums i làmpades exclusivament per Internet i que té la seva seu a Igualada.

Una vintena de persones –la gran majoria d'ells emprenedors- han escoltat atentament les explicacions de Tomàs, que ha enumerat els passos i els aspectes que s'han de seguir a l'hora de crear un espai de venda a Internet. Entre d'altres, Tomàs ha destacat la importància de definir el model de negoci, ja que d'aquesta manera es pot decidir quin producte es vendrà, qui han de ser els clients potencials i quines necessitats tindrà l'empresa (de logística, comunicació, etc..).

Una altra de les claus a tenir en compte és generar confiança en el consumidor. Aquesta confiança es pot aconseguir amb diferents accions: deixant que una entitat certificadora així ho reconegui, informant sobre les dades de l'empresa, mantenint un contacte directe amb el client (ja sigui per telèfon, correu o xat) i tenint clares les polítiques de devolució: “Aquestes bones pràctiques fan aconseguir més client i deixar-los més satisfets”, explica.

Tomàs ha fet aquestes explicacions emmirallant-se en la seva pròpia experiència a l'hora de capitanejar el projecte de Luz84.com, en el que s'hi poden trobar més de 30.000 referències en il·luminació. Ara bé, Tomàs segura que “tot i que nosaltres hem apostat per un model, cadascú pot seguir el que cregui més convenient”.

Tomàs ha acabat la xerrada explicant que “cal recollir dades, analitzar-les i, després, prendre decisions. Constantment ens hem de replantejar el nostre propi model i així ho fem nosaltres mateixos”, explica.

Al web de TICAnoia, www.ticanoia.cat/ducoteca, ja es pot trobar la presentació de Jordi Tomàs.

Jaume Catarineu pren el relleu de Ramon Costa

En l'acte hi van assistir una vintena de persones, entre aquestes Ramon Costa, fins ara president de la comissió TICAnoia, i Jaume Catarineu, qui prendrà el seu relleu al capdavant d'aquesta comissió.

TICAnoia és una comissió de la Unió Empresarial de l'Anoia i promou i incentiva la promoció i difusió de les tecnologies de la informació i el coneixement a la comarca. Un d'aquests exemples són els Cafès Digital que es fan de forma periòdica, a més d'altres actes d'interès, com xerrades, dinars networkings, els tallers 7x7 i d'altres activitats.

El grup TICAnoia és la comissió TIC de la Unió Empresarial de l'Anoia, amb la col·laboració del Col·legi Oficial d'Enginyeria en Informàtica de Catalunya. TICAnoia vol crear un espai de reflexió i de propostes, a nivell comarcal, sobre els aspectes relacionats amb la incorporació i ús de les Tecnologies de la Informació i la Comunicació a les nostres empreses i al nostre territori.



Pàgina web: www.ticanoia.cat

Twitter: <http://twitter.com/ticanoia>

Contacte premsa: Marc Mañé (659730546)