



NOTA DE PREMSA

TICAnoia presenta Vinthink, la xarxa social per als amants del vi

Josep M. Pinyol, cofundador d'aquest servei, serà el convidat del XVIIIè Cafè Digital de la Comissió TIC de la UEA. La jornada es farà el proper dimarts 27 de març, a partir de les 8.40h a la mateixa seu de la Unió Empresarial de l'Anoia.

Igualada, 20 de març de 2011.- El vi serà el protagonista d'una nova edició dels Cafès Digitals que organitza la comissió TIC de la Unió Empresarial de l'Anoia, TICAnoia. En aquesta ocasió es presentarà la xarxa social Vinthink, un espai a Internet per als amants del vi. Josep M. Pinyol, fundador de Vinthink, explicarà el perquè d'aquest servei i com usuaris i empreses en poden treure el màxim rendiment. La jornada es realitzarà el proper dimarts 27 de març a la seu de la Unió Empresarial de l'Anoia. L'entrada és gratuïta i les inscripcions es poden fer al web de ticoanoia.cat.

Vinthink és una xarxa social pensada per a totes aquelles persones que els hi agradi el vi i que vulguin compartir una copa electrònica amb els seus amics. Creada per dos bagencs, Josep M. Pinyol i Gemma Rojas, Vinthink és un espai on els usuaris poden anotar i valorar els vins que han tastat i compartir-ho amb les seves amistats. D'aquesta manera, els usuaris poden tenir un registre de les ampolles que han tastat per si volen tornar-les a provar en un futur.

A part de l'ús personal, Vinthink està pensada com un espai per compartir informació sobre les diferents marques i firmes, així com també esdeveniments. Els usuaris es poden agrupar en amistats –com si fos el Facebook- i poden compartir informació i comentaris. Els usuaris poden veure quins són els vins més votats i afegir aquells que no estiguin en la base de dades. També es poden cercar cellers segons zona i Denominació d'Origen i trobar relacionats amb el món vitivinícola.

A més, Vinthink ofereix diferents serveis premium per a bodegues i cellers que es vulguin promocionar mitjançant aquest servei. Així, per exemple, una empresa que faci un tast de vins

El grup TICAnoia és la comissió TIC de la Unió Empresarial de l'Anoia, amb la col·laboració del Col·legi Oficial d'Enginyeria en Informàtica de Catalunya. TICAnoia vol crear un espai de reflexió i de propostes, a nivell comarcal, sobre els aspectes relacionats amb la incorporació i ús de les Tecnologies de la Informació i la Comunicació a les nostres empreses i al nostre territori.



Pàgina web: www.ticoanoia.cat

Twitter: <http://twitter.com/ticoanoia>

Contacte premsa: Marc Mañé (659730546)

NOTA DE PREMSA: TICAnoia presenta Vinthink, la xarxa social per als amants del vi.

pot promocionar aquest esdeveniment entre les persones que poden estar-hi interessades. Vinthink conta avui amb 11.000 cellers i uns 60.000 vins i caves i ja ha reunit a 1.500 usuaris.

Els Cafès Digitals de TICAnoia

Els Cafès Digitals són trobades mensuals organitzades per la comissió TIC de la Unió Empresarial, TICAnoia, amb la voluntat d'explicar i donar a conèixer noves tendències, aplicacions i casos d'èxit relacionats amb la innovació i els sistemes d'informació. La trobada començarà a les 8.40h amb un cafè-networking i finalitzarà a les 10.30h. Les inscripcions es poden fer al web de la comissió TIC de la UEA, TICAnoia www.ticanoia.cat. Les places són limitades i la inscripció es gratuïta.

El grup TICAnoia és la comissió TIC de la Unió Empresarial de l'Anoia, amb la col·laboració del Col·legi Oficial d'Enginyeria en Informàtica de Catalunya. TICAnoia vol crear un espai de reflexió i de propostes, a nivell comarcal, sobre els aspectes relacionats amb la incorporació i ús de les Tecnologies de la Informació i la Comunicació a les nostres empreses i al nostre territori.



Pàgina web: www.ticanoia.cat

Twitter: <http://twitter.com/ticanoia>

Contacte premsa: Marc Mañé (659730546)