

NOTA DE PREMSA

El passat dimarts es va celebrar el XIXè Cafè digital de TICAnoia, on es va comptar amb Jordi Iparraguirre, director de la Fundació domini .cat qui va parlar sobre les oportunitats que ofereix aquest domini a les empreses.

El domini .cat, la nostra D.O. a internet

Igualada, 15 de maig de 2012.- Aquest dimarts, el XIXè Cafè digital de la comissió TIC de la Unió Empresarial de l'Anoia, TICAnoia va convidar en Jordi Iparraguirre, director de la Fundació puntCAT, la fundació privada que gestiona els dominis .cat a nivell internacional.

Iparraguirre, va explicar els avantatges que ofereix el domini .cat per a segmentar el mercat catalanoparlant i facilitar l'apropament als clients, tot parlant-los en la seva llengua i sense renunciar a cap altre domini.

El domini .cat, DO de les empreses catalanes a Internet

El domini .cat es pot considerar la nostra D.O. a internet, una identitat digital que aporta valor al projecte online tant de les empreses catalanes pel que suposa la marca Catalunya en el món, com a les empreses internacionals que volen aconseguir transmetre proximitat, originalitat i afinitat amb el públic del nostre territori. Empreses com [Vueling](#), [Google](#), [Microsoft](#), [La Caixa](#), [FC Barcelona](#), [Munich](#), [Moritz](#), [Torres](#), [Decathlon](#) o [Damm](#) ja han registrat els seus dominis .cat per apropar-se al sector de públic català i demostrar sensibilitat per la realitat de Catalunya tot incorporant versions en català en els seus llocs .cat.

Navegar en català

Iparraguirre va insistir sobre la importància de navegar en català per afavorir que les empreses i institucions d'arreu tinguin en consideració la nostra llengua en la seva web i la incorporin i li donin continuïtat. *"Navegant per la web en català, deixem el nostre rastre en les estadístiques de visita i aquestes empreses i entitats tindran en compte la importància de tenir una versió en el nostre idioma"*. Properament aquesta recomanació veurà la llum a través de la campanya www.navegaencatala.cat que facilita eines i instruccions per configurar-ho.

Qualitat .vs. quantitat

El director de la Fundació puntCAT va destacar que el focus de la fundació apunta a la qualitat dels dominis més que per la quantitat de dominis registrats (actualment més de 53.000). Així, la innovació permanent del seus sistemes i la implementació de les últimes tecnologies (IPv6, DNSSEC o IDN) els ha portat a ser considerats uns dels dominis més respectats, segurs d'internet segons la prestigiosa marca d'antivirus McAfee.

D'altra banda els propis requeriments per disposar d'un domini puntCAT i la tasca de seguiment que fa l'equip de la Fundació, afavoreixen que el .cat sigui el domini genèric (gTLD) que més valor aporta al web en termes de densitat de documents i per tant de l'ús que se'n fa del domini. El domini .cat és sinònim de qualitat i afegeixen valor a l'empresa que el té registrat.

Finalment es van proposar alguns consells pràctics per aplicar la identitat del domini .cat a la presència de les empreses a xarxes socials. Per exemple <http://facebook.domini.cat> o <http://twitter.domini.cat>. Aquesta informació està disponible a <http://queferambun.cat>

El contingut de la presentació es pot descarregar a www.ticanoia.cat/docuteca

El grup TICAnoia és la comissió TIC de la Unió Empresarial de l'Anoia, amb la col·laboració del Col·legi Oficial d'Enginyeria en Informàtica de Catalunya. TICAnoia vol crear un espai de reflexió i de propostes, a nivell comarcal, sobre els aspectes relacionats amb la incorporació i ús de les Tecnologies de la Informació i la Comunicació a les nostres empreses i al nostre territori.



Pàgina web: www.ticanoia.cat

Twitter: <http://twitter.com/ticanoia>

Contacte premsa: Marc Mañé (659730546)